



CENTRO INTEGRAL DE DIABETES Y CORAZON DE LA GUAJIRA S.A.S
Sistema de Información y Atención al Usuario SIAU

POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN SOCIAL EN SALUD
RESOLUCIÓN 2063 DE 2017

REDES SOCIALES DISPONIBLES

E1LH

**IDENTIFICAR ESPACIOS DE COMUNICACIÓN QUE GARANTICEN LA INCLUSIÓN DEL ENFOQUE
DIFERENCIAL**

	CENTRO INTEGRAL DE DIABETES Y CORAZON DE LA GUAJIRA S.A.S Sistema de Información y Atención al Usuario SIAU	VERSIÓN: 01
		CÓDIGO: PLAN- CAP-PS-MOD01-07
		VIGENCIA: 2021- 2026
MODULO DE DERECHO A LA SALUD		

 CEDYC CENTRO INTEGRAL DE DIABETES Y CORAZÓN DE LA GUAJIRA S.A.S	CENTRO INTEGRAL DE DIABETES Y CORAZON DE LA GUAJIRA S.A.S	VERSIÓN:
	Sistema de Información y Atención al Usuario SIAU y Participación Social	CÓDIGO:
		VIGENCIA:
CANALES DE COMUNICACION		

CANALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

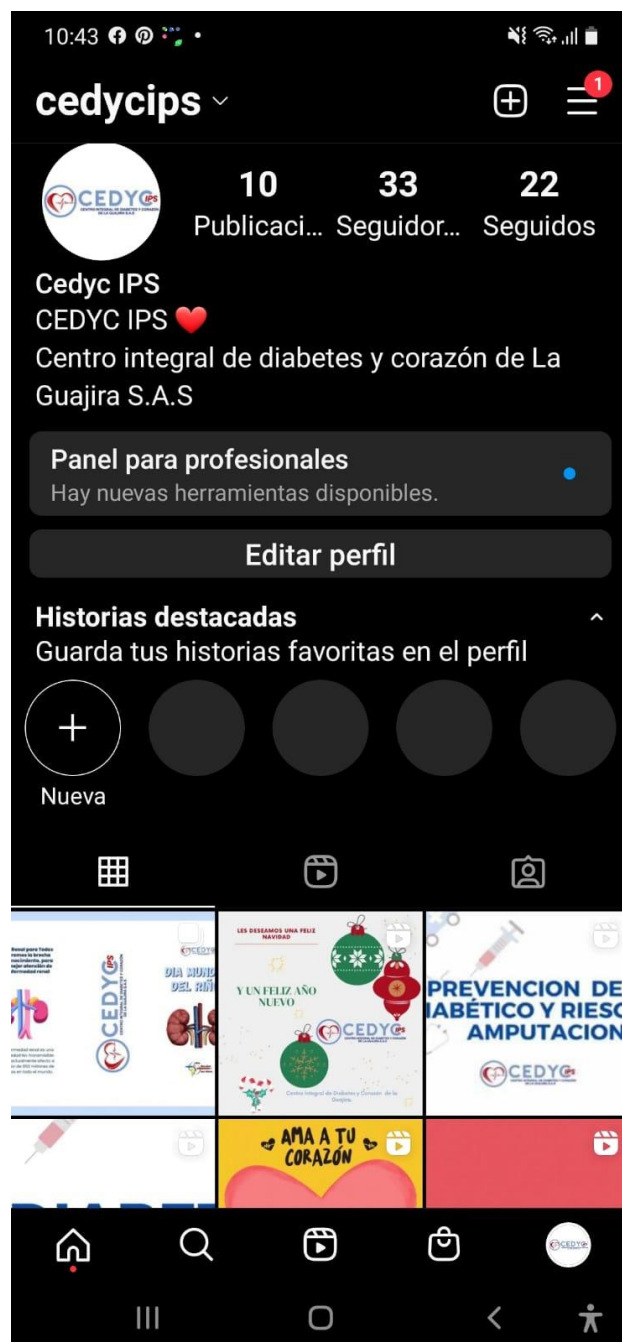
EL CENTRO INTEGRAL DE DIABETES Y CORAZON DE LA GUAJIRA, posterior a los escenarios de comunicación por el aislamiento de la pandemia de covid-19, ha fortalecido he implementado nuevos canales de comunicación. Las **redes sociales** han sido la herramienta más adecuada para lograr mejorar y aumentar la **comunicación**.

Fue imprescindible adaptar, socializar y responder las solicitudes y mensajes de nuestros clientes efectivamente en tiempo y forma.

CANALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES	
Medio de Información y Promoción Institucional	
Televisor:	medio de información y promoción institucional, personalizados que generan información de rápida y precisa para un usuarios específico.
Celular:	
computador:	
WhatsApp:	mensajería instantánea para teléfonos inteligentes, en la que se envían mensajes, así como imágenes, videos, audios, de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.
Instagram:	Se comparte fotografías y videos con otros usuarios de forma masiva.
Facebook:	compartir y conectarte con nuestros usuarios, de fácil acceso y comunicación masiva.
Diseños Gráficos impresos y virtuales	
diseños gráficos con composición de texto corto, e imágenes para la información, educación y comunicación de forma clara rápida y sencilla, a través de herramientas virtuales, Información impresa sobre el tema de diabetes para los miembros de la familia.	
Post:	sirve para lanzar una información, una idea, una crítica o cualquier material que encaje con la necesidad de redactar.
Infografías:	son presentaciones de datos en forma visual, que condensan una enorme cantidad de información en poco espacio
Folletos:	instrumento de promoción y publicidad para dar conocer al público las campañas, promociones, productos o servicios que se ofrece.
Videos:	pueden ser divertidos, entretenidos, informativos, enseñarnos algo, uso personal o profesional, ya quieras potenciar tu imagen, tu marca, tu empresa o producto

 CENTRO INTEGRAL DE DIABETES Y CORAZÓN DE LA GUAJIRA S.A.S	CENTRO INTEGRAL DE DIABETES Y CORAZON DE LA GUAJIRA S.A.S Sistema de Información y Atención al Usuario SIAU	VERSIÓN: 01
		CÓDIGO: PLAN- CAP-PS-MOD01-07
		VIGENCIA: 2021- 2026
MODULO DE DERECHO A LA SALUD		

INSTAGRAM CEDYC IPS



 CENTRO INTEGRAL DE DIABETES Y CORAZÓN DE LA GUAJIRA S.A.S	CENTRO INTEGRAL DE DIABETES Y CORAZON DE LA GUAJIRA S.A.S Sistema de Información y Atención al Usuario SIAU	VERSIÓN: 01
		CÓDIGO: PLAN- CAP-PS-MOD01-07
		VIGENCIA: 2021- 2026
MODULO DE DERECHO A LA SALUD		

FACEBOOK CEDYC IPS

